



Notícias

#0026 Ano VI Janeiro - Fevereiro - Março - Abril 2018

TANKER MAGNU

*Versões 45.000, 40.000 e 35.000
chegam ao mercado Pgs. 4 e 5*



Pg. 3

Ao lado do produtor

Jan investe na participação em feiras no Brasil e exterior, e se aproxima do homem do campo

Pgs. 6 e 7

Segurança em primeiro lugar

Empresa forma mais de 100 brigadistas de incêndio para agir nas unidades fabris

PORTAS ABERTAS PARA O CONHECIMENTO

Visitas técnicas internas e externas aproximam o mercado da tecnologia e processo de fabricação da Jan

Com quase seis décadas no mercado e uma marca consolidada nacionalmente no agronegócio, consequência de um trabalho sério e comprometido, a Jan intensifica contato com seus parceiros comerciais e também com seu público consumidor. Nos últimos tempos implementou estratégias para esta aproximação, com excelentes resultados. As visitas técnicas às unidades fabris e o treinamento que a empresa tem realizado, trazem a cidade de Não-Me-Toque, visitantes dos mais diferentes países e estados brasileiros. São revendedores, estudantes e comitivas - muitas estrangeiras - que vêm conhecer de perto toda a tecnologia empregada na linha de fabricação das peças e montagem das máquinas e implementos que são utilizados no campo. Nas últimas visitas realizadas, o foco foi os lançamentos de autopropelidos: Power Jet 2650, Power Lancer 4000, Spartan 3000 e SpartLancer 5000, que tiveram ótima receptividade por parte de parceiros e consumidores em geral.



Bamagrill – Luiz Eduardo Magalhães/BA



Radzim – Zimbábwe/África



Monday Dimasa – Santa Rita/Paraguay



Alunos do curso de Engenharia Mecânica da UCEFF – Chapecó/SC



Monday Dimasa – Santa Rita/Paraguay

Expediente

Coordenação - Karina Crestani e Luciano Baumgardt (jornalista responsável Reg. Prof. 18.014 DRT/RS)
Projeto Editorial e Arte - Baumgardt Comunicação e Eventos - Fotos - Arquivo Jan e Baumgardt Comunicação e Eventos

Este informativo é uma publicação gratuita, dirigida aos funcionários da Implementos Agrícolas Jan S/A. Os artigos assinados são de inteira responsabilidade de seus autores e não expressam, necessariamente, a opinião da empresa.

Confira edição online no site www.jan.com.br



Ao lado do produtor

Com a participação em feiras no Brasil e no exterior, a Jan se aproxima de quem utiliza seus produtos diariamente na lavoura

A exposição dos implementos Jan em feiras, significa fortalecimento e ampliação da marca no mercado agrícola, assim como na conquista de novos. Como resultado desta estratégia temos, ainda, a aproximação com o cliente. Nestas participações, tanto no Brasil como no exterior, as máquinas e implementos tornam-se conhecidas. O produtor rural pode ter em sua frente importantes “ferramentas” utilizadas diariamente na lavoura e com isto tirar dúvidas sobre funcionamento e conhecer particularidades dos equipamentos. Pode conhecer os lançamentos programando-se para as futuras aquisições.

O gerente comercial Claudiomiro Santos afirma que a feira é sempre um momento de encontros com clientes e com revendedores, além de ser fomentadora de negócio, mas muito importante institucionalmente também. Em cada evento que a Jan está presente uma revenda ou outra sempre estará junto e esta sente-se prestigiada por ter sua representada atuando lado a lado e, assim, poder mostrar as diferenças in loco das máquinas. É o local onde o concorrente está normalmente expondo e as principais

diferenças poderão ser vistas a partir do momento que se consegue comparar entre uma qualidade de produto e outra.

Esperando definições

Claudiomiro Santos faz um balanço das feiras que a Jan já participou até o início de abril deste ano. “Basicamente nas primeiras exposições em que participamos tivemos um resultado semelhante a 2017. A ten-

dência é de resultados melhores nas outras que estaremos trabalhando neste primeiro semestre e na Expointer, que também é a última feira do circuito anual de exposições”. Ele faz questão de explicar que o mercado atual está devagar em função de algumas indefinições de políticas de juros para o agronegócio, mas concluiu “assim que se resolver estas questões, teremos um ano de vendas bem interessante”.



Equipe responsável pela área comercial e treinamentos

FEIRAS/EXPOSIÇÕES QUE A JAN PARTICIPOU:

Dia de Campo C. Vale – Palotina/PR – 16/01 a 18/01/2018

Show Rural – Cascavel/PR – 05/02 a 09/02/2018

Semana Técnica Coamo – Campo Mourão/PR – 05/02 a 09/02/2018

Expodireto Cotrijal – Não-Me-Toque/RS – 05/03 a 09/03/2018

Show Safra – Lucas do Rio Verde/MT – 20/03 a 23/03/2018

Innovar – Paraguai – 20/03 a 23/03/2018

Farm Show – Primavera do Leste/MT – 03/04 a 06/04/2018

PRÓXIMAS FEIRAS:

Tecnoshow Comigo – Rio Verde/GO – 09/04 a 13/04/2018

AgriShow – Ribeirão Preto/SP – 30/04 a 04/05/2018

Agrotins – Palmas/TO – 08/05 a 12/05/2018

Agrobrasil – Brasília/DF – 15/05 a 19/05/2018

Bahia Farm – Luis Eduardo Magalhães/BA – 29/05 a 02/06/2018

Expointer – Esteio/RS – 25/08 a 02/09/2018



TANKER MAGNU EM NOVAS VERSÕES

Jan amplia linha de graneleiras para abranger vários perfis de produtores

A história de sucesso da Jan é marcada pela busca de soluções no sentido de ajudar o homem do campo a conseguir maior produtividade e consequentemente maior rentabilidade com o seu produto. Esta parceria firmada há mais de cinco décadas tem gerado bons frutos tanto para a empresa de Não-Me-Toque quanto a classe rural. A empresa, inúmeras vezes, teve seu trabalho reconhecido, pois sempre teve a preocupação de produzir máquinas e equipamentos com alta tecnologia que auxiliassem nas tarefas campeiras. O lançamento do Tanker Magnu 45.000, Tanker Magnu 40.000 e o Tanker Magnu 35.000, nas principais feiras agrope-

cuárias, é um exemplo disso.

A empresa foi uma das primeiras no mercado a produzir as carretas graneleiras, ainda na década de 90. Mesmo assim, sempre buscou inovações para o produto com a finalidade de sanar as necessidades que apareciam ao trabalhador rural, na lavoura. A chegada do Tanker Magnu 45.000 foi bem aceita pelo mercado. Considerada uma gigante dentro do segmento de máquinas agrícolas, ela conseguiu apresentar duas novidades: grande capacidade de carga aliada a velocidade de descarga. Essa inovação gerou prêmio e aceitação do mercado.

Produtores com áreas diferenciadas em

tamanho de plantio também queriam uma carreta graneleira com a inovação apresentada. A Jan que sempre escutou os seus clientes para melhor servi-los, não demorou muito para apresentar a Tanker Magnu 40.000 e a Tanker Magnu 35.000. Segundo Gerente de Engenharia Jair Baumgardt, os lançamentos se adequam às necessidades de cada produtor e sua área de produção. Com as novas carretas graneleiras, os produtores podem usufruir em seu trabalho de um equipamento que agiliza a colheita e otimiza o plantio no abastecimento de adubo nas plantadeiras. Versatilidade aprovada por quem utiliza as carretas graneleiras.



SEGURANÇA EM PRIMEIRO LUGAR

Jan forma nova turma de brigadistas de incêndio para agir em caso de emergência

A segurança é, e sempre foi, um assunto importante para a empresa. Um bom exemplo, é a Brigada de Incêndio, que atua na prevenção e combate a um princípio de incêndio, e que a cada ano, tem um número maior de participantes. Segundo o Técnico em Segurança do Trabalho Diogo Andrade, hoje em dia os sistemas de prevenção são muito eficazes, mas nenhum sistema de prevenção de incêndio será eficaz, se não houver pessoas treinadas e capacitadas para operá-lo.

A Brigada de Incêndio é montada em empresas que possuem mais de 20 funcionários. Sua criação é baseada na NBR 14.276 e constituída por um grupo de pessoas voluntárias, treinadas e capacitadas

para atuar na prevenção, abandono da edificação, combate a um princípio de incêndio e prestação de primeiros socorros, dentro de uma área preestabelecida. Na Jan começou em 2010. Desde o início, teve uma boa participação de colaboradores. No ano passado, foram treinados mais de 100 brigadistas, que estão aptos a auxiliar em salvamentos em caso de um incidente. O Setor de Segurança e Medicina do Trabalho - SESMT, é responsável pela organização do treinamento e, os integrantes deste setor ressaltam que, "pessoas com conhecimento de prevenção e combate a incêndio, com capacitação para situações imprevistas e de emergência, com controle emocional e ainda com conhecimento de técnicas e práticas, serão decisi-

vas em situações críticas salvando empresas de sucumbirem diante do fogo e evitando que vidas sejam perdidas".

PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES DA BRIGADA DE INCÊNDIO:

- Identificação da situação;
- Alarme/abandono de área;
- Acionamento do Corpo de Bombeiros e/ou ajuda externa;
- Corte de energia;
- Primeiros socorros;
- Combate ao princípio de incêndio;
- Recepção e orientação ao Corpo de Bombeiros.



Fábrica 1



Fábrica 1



Fábrica 3



Fábrica 4

O trabalho sempre faz parte da vida do ser humano desenvolvendo sua mente para mais sabedoria e experiência.

Hoje comemoramos as conquistas que alcançamos com o trabalho e a dedicação de todos os nossos colaboradores. A cada um, o nosso muito obrigado!

**01 de maio
Dia do Trabalhador**

Uma homenagem



Jan